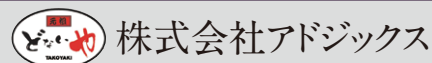


味に確かな自信を持ちながら、「バカ」と思われることを真剣に考える。

# スーパー企業最前線 Vol.155



大阪・東京を中心に着実に全国で店舗数を増やし続けている「元祖 どないや」。その自信に満ち溢れたネーミングに相応しい人気を誇り、近年ではアーティストのライブ会場などにも出店するなど、今もつとめ勢いのあるたこ焼屋だ。同店舗を運営するのが、大阪に本社を構える株式会社アドジックスである。たこ焼屋を展開する一方で、冷凍たこ焼を開発し、通販市場でも大きな注目を集めている。同社がたこ焼にかける想いとはなにか。代表取締役 藤末雅彦さんに話を伺った。



本場の大阪で名を馳せる店舗がないそこに、たこ焼屋の商機を見出す

学校を卒業してから、数々の業種を渡り歩いたという藤末代表。大阪名物でありながら有名店がないというところで、たこ焼屋に市場機会を見出したという。

「大阪ではいわゆる『たこ焼屋』と呼ばれる店舗は一万軒以上あると言われています。ところが、全国的に見ても有名な店舗はほとんどありません。上場されている『銀だこ』さんは有名ですが、それ以外となると、なかなか名前が挙がらないんですね。つまり、上場会社さんと肩を並べてテナント運営しているお店が少ないということに気づいたのです。加えて、大阪を本拠地とするたこ焼屋もまだまだ少ない。そこに市場の可能性を見出し、全てを捨てて飲食の世界へ飛び込んで、平成十九年七月に起業しました。社名の『アドジックス』は、ambition 'development', 'grow', 'expand' といった前向きなイメージのある言葉の頭文字を組み合わせた造語です」

お客さんに「笑い」を届けるため製造過程のミックス粉に漫才を聞かせる

「本場大阪の味を全国に広げ、その味を通じて笑顔をもたらしたい。それを理念として事業を展開しております。私どものたこ焼を食べた方に笑っていただけましたら幸いですし、笑い声には力があると、私は信じています。そこで弊社では、工場で調合されるたこ焼のミックス粉に、大音量で漫才や笑い声を聞かせているのです。」

この独自のミックス粉にも強い自信がありまして、その自信が「元祖 どないや」という店舗名に込められています。そして「どないや」の「や」は、屋台の「屋」という意味があります。

私どもの展開する「元祖 どないや」は現在、大阪と

この冷凍たこ焼の開発が近年、新たな企画展開を生み出している。

「弊社の冷凍たこ焼は、『本場のたこ焼屋が冷凍たこ焼を作ったらどうなるんだろう』という発想で誕生しました。そのため価格の上では大手冷凍食品会社さんには敵いませんが、味の部分には強い自信があります。近年ではこの冷凍たこ焼を、地方のビジネスホテルやリゾートホテルの朝食として、あるいは温泉施設などでも、ご提供させていただいております。また、ピリケンさんとライセンス契約を交わして、『ピリケンたこ焼』という冷凍たこ焼を通天閣で販売させていただいております。」

まだ詳しくはお話できませんが、アニメとのコラボレーションや、ある野球球団さんとのタイアップなども計画中です。特に球団さんとのタイアップでは、ちよつと面白いソースのたこ焼にしたいなと思いついて、試行錯誤をしていたら時間がかかってしまいました。ソースメーカーからは『そんな話は聞いたことがない、バカじゃやないの？』なんて言われてしまったのですが(笑)。しかし、人から『バカじゃないか』と思われるようなことを真剣にやり切ることに、逆転の発想があるのではないかと思うのです。イヤならソースを付けなければいいだけです。そしてもう一つ、私たちが、コロポやタイアップで特に注意していることは、『一番煎じにならない』ということです。企画が当たるとか、当たらないとか、それはまた別の話です。こうしたこだわりを持って、知恵を絞りながら企画を考えております」



東京を中心に東北から沖縄まで出店しており、およそ四十店舗ほどとなりました。店舗によってもそれぞれ個性がありまして、中でも一番の売上を担っているのが、新宿区役所通り店です。よくテレビなどで取材いただいている、大阪のアメリカ村にある店舗が本店になります。六本木店には個室がございます。他にも、高速道路のサービスエリアやパーキングエリアなどにも展開し、フラン

選ぶ楽しさを生むためバラエティ豊かなメニューを提案

たこ焼の定番であるソースやソースマヨネーズだけでなく、だし、ポン酢、しょうゆなど、「元祖 どないや」は、そのメニューのバラエティにも定評がある。

「私どもの店舗は、たこ焼屋にしてはメニューやバリエーションが豊富だと、よく仰つただけです。多くのメニューをご用意しているのは、お客さんに選べる楽しさを提供したいからなんです。実はソースのたこ焼が売上の五十%以上を占めているのですが、それを承知の上で、それでも選ぶ楽しさというのを感じていただきたいのです。また、お客さんがツツコミたくなるような面白い商品も出していきたくですね。例えば海外から金を取り寄せて『金粉たこ焼』というのがあります。これは中国のお客さんがよく買われていますね。そうした面白いメニューも開発しながら、なおかつレギュレーションも強くして、様々な商業施設様でも、提供させていただいております。ちなみに、私の個人的なおススメは『塩』ですね。シンプルながら、とても美味しいですよ」

本場のたこ焼屋がつくり上げた「冷凍たこ焼」も好評

店舗の展開ばかりでなく、独自の冷凍技術によって開発された「元祖 どないや冷凍たこ焼」の販売も好調だ。

## ◎株式会社アドジックス

本社所在地:【大阪本社】大阪府大阪市北区梅田1-1-3 大阪駅前第3ビル11F  
【東京本社】東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス4F  
設立:平成19年7月 従業員数:124名(アルバイト・パート含む)2016年6月現在  
事業内容:飲食店直営チェーン事業、飲食店FC展開事業、飲食店コンサルタント事業、リゾートホテル・ビジネスホテルの飲食事業業務受託  
「元祖どないや」、「かやもり農園おむすび伝」、「カフェバー&ダイニング「IL MONDO」  
http://www.adgex.jp/